



Thermomix logra ventas récord en España por la

crisis y la vuelta al "táper"

Las ventas de robots de cocina de esta marca registraron la cifra récord de 96,5 millones de euros en 2011, el 3,7 % más

Economía | 28/02/2012 - 13:28h LA VANGUARDIA DIGITAL

Madrid (EFE).- Las **ventas** en España de **robots de cocina Thermomix** registraron la cifra **récord**

de 96,5 millones de euros en 2011, el 3,7 % más que en 2010, debido a la crisis, que ha fomentado la vuelta a la comida casera y el recurso al "táper" para ahorrar, así como a la extensión de la idea de que hay comer sano.

De cara al presente ejercicio, la compañía prevé seguir incrementando sus ventas y llegar a las 125.000 unidades, ha explicado a Efe el director general de la empresa en España, Ignacio Fernández Simal.

"El cambio de ciclo en la economía española ha producido un cambio de valores y en los comportamientos de consumo", ha añadido el directivo, quien ha explicado que hay una mayor conciencia por una cocina "responsable", tanto para ahorrar como para mejorar la salud.

La necesidad de ahorrar provoca que se coma menos fuera y más en casa o "de fiambreira", ha apuntado Fernández Simal.

Otro factor que ha impulsado las ventas de robots de cocina en España radica en que, ante el elevado nivel de paro que registra el país, mucha gente se ha incorporado al mundo de la venta directa, un sector en el que había mucha reticencia a entrar en tiempos de bonanza económica.

Así, la compañía cuenta en la actualidad con una red de "presentadores" de 7.000 personas, de las que 4.000 se incorporaron durante el año pasado